

LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'

ANNO 2021



LINEE STRATEGICHE ANNO 2021:

- 1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**
- 2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI**
- 3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI**
- 4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**
- 5. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**
- 6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI**



1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA

In continuità con quanto svolto negli ultimi anni, BMTI supporterà le Camere di Commercio nelle attività relative alla funzione camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe. Nel 2021 BMTI proseguirà il filone di attività legato alla costruzione e diffusione di servizi informativi rivolti a imprese, PA e consumatori e supporterà il sistema camerale sia attraverso specifiche iniziative che facilitino e potenzino le attività di rilevazione delle singole Camere di Commercio sia attraverso azioni - di respiro nazionale e concordate con Unioncamere - che favoriscano la diffusione e la valorizzazione della produzione informativa su prezzi e tariffe. In linea con quanto fatto nel 2020, BMTI proseguirà inoltre nello sviluppo del nuovo filone di attività legato al presidio dei servizi pubblici locali, attraverso la realizzazione di specifiche iniziative che consentano il monitoraggio dei costi di tali servizi a carico sia delle imprese che dei consumatori.

Rispetto a tali obiettivi BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di strumenti informativi, rivolti a imprese e consumatori, costruiti a partire dai dati rilevati e/o gestiti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi e tariffe;
- supporto alle Camere di Commercio nell'ideazione e costruzione di documenti informativi da mettere a disposizione delle Commissioni camerali per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso;
- supporto alle Camere di Commercio e a Unioncamere nei lavori delle commissioni camerali e nella realizzazione di specifiche iniziative di natura regolamentare inerenti la funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe
- accesso per le Camere di Commercio socie al portale agriprezzi.it;
- supporto al Ministero dello Sviluppo Economico e al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe di beni e servizi, anche attraverso la messa a disposizione di cruscotti settimanali sul prezzo all'ingrosso dei principali prodotti agroalimentari;
- supporto al Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato agroalimentare;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei Materiali da Costruzione nell'ambito della collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio;
- supporto alla Borsa Italiana nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (Agrex) attraverso l'elaborazione e la fornitura di specifici indicatori sui prezzi basati sui prezzi rilevati dalle Camere di Commercio;
- realizzazione e diffusione di analisi e documenti informativi su prezzi e tariffe.

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagnerà anche nel 2021 il potenziamento della funzione stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di Commercio in materia di prezzi all'ingrosso, ed in particolare svolgendo le seguenti attività:

- segreteria tecnica delle Commissioni Uniche Nazionali;
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione e gestione dei prezzi dei mercati all'ingrosso;
- gestione della piattaforma di contrattazione che restituisce dati su prezzi e quantitativi basati su contratti conclusi.

2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI

BMTI ha il compito istituzionale di favorire la digitalizzazione dell'attività di commercializzazione e delle altre attività a questa connesse. BMTI nel 2021 si occuperà di gestire e sviluppare la piattaforma telematica di contrattazione, di aggiornare tempestivamente il database nazionale dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale e di gestire il portale del Mipaaf delle Commissioni Uniche Nazionali.

Inoltre BMTI, dando seguito alle sperimentazioni realizzate nelle precedenti annualità e nell'ottica di una sempre maggiore trasparenza dei mercati agroalimentari, realizzerà delle iniziative volte a favorire la diffusione dei dati anche in una logica di integrazione dei dati stessi nei sistemi informativi delle singole imprese e di costruzione di servizi informativi che vadano nella direzione dei principi di open data e che siano costruiti tenendo conto delle caratteristiche e dei cambiamenti delle imprese, anche del settore agricolo, alla luce della quarta rivoluzione industriale. Tali iniziative saranno realizzate anche nell'ambito dei prezzi delle Commissioni Uniche Nazionali, di cui BMTI gestisce sia la segreteria tecnica che il portale unico dei prezzi delle Commissioni www.listinicum.it.

Nel 2020 è stata avviata una sperimentazione riguardante il monitoraggio degli accessi al sito istituzionale di BMTI. Data l'importanza della tecnologia negli strumenti per la trasparenza BMTI si occuperà di definire un piano stabile di monitoraggio sia per il sito istituzionale www.bmti.it sia per quello delle Commissioni Uniche Nazionali www.listinicum.it. Tale monitoraggio permetterà di comprendere qualitativamente e quantitativamente i flussi di accesso ai contenuti che BMTI sviluppa e diffonde.

Un ulteriore filone di sviluppo di contenuti multimediali che favoriscano la trasparenza e l'accesso alle informazioni di mercato sarà quello relativo agli applicativi per dispositivi mobili che, anche con riferimento a specifiche progettualità del Ministero e dello Sviluppo Economico e del Ministero delle Politiche Agricole ed in parte in continuità con quanto avviato nell'ultima parte del 2020, saranno perfezionati, sviluppati e diffusi per il settore ortofrutticolo e per quello ittico.

3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PROPRIE FUNZIONI E DI QUELLE DI BMTI

Tra le funzioni attribuite alle Camere di Commercio, ci sono quelle di *“tutela del consumatore e della fede pubblica, ... rilevazione dei prezzi e delle tariffe...”* - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica..., informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali”* - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – che motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Il Decreto del Mise del 7 marzo 2019 ha poi definito i servizi e le attività che le Camere di Commercio sono tenute a realizzare e quelle che possono realizzare a supporto delle economie locali.

È in questo scenario che BMTI collocherà la propria attività del 2021 che avrà l'obiettivo di supportare il sistema camerale nelle proprie attività, realizzando servizi e attività che possano essere di interesse delle imprese, di altre istituzioni e dei consumatori, valorizzandone al contempo le funzioni e, insieme a queste, quelle di BMTI.

In particolare, BMTI svolgerà le seguenti attività:

- realizzare un ciclo di seminari tematici di aggiornamento e formazione in materia di prezzi e tariffe (dall'agroalimentare ai servizi pubblici locali);
- coinvolgere le Camere di Commercio nella creazione di una rete di “sportelli informativi” territoriali a supporto delle imprese, nell'ambito di progettualità per il settore ittico;
- fornire supporto alle Camere di Commercio e all'Unioncamere nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali e ai consumatori;
- fornire supporto alle Camere di Commercio nelle attività di rilevazione dei prezzi di alcuni comparti (es. cereali, fico dottato, clementine IGP);
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività di valorizzazione del comparto ittico anche in rapporto con i mercati all'ingrosso e nell'attivazione di iniziative nell'ambito del nuovo PO FEAMP 2021-2027;
- fornire supporto ad Unioncamere nell'ambito del Programma Latte nelle scuole e in quello Frutta nelle scuole;
- diffondere dati e informazioni su prezzi e tariffe a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso la stampa, il sito istituzionale, i social network, la partecipazione a iniziative e eventi, così da valorizzare la relativa funzione camerale;
- fornire supporto informativo e assistenza alle Camere di Commercio e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa Merci Telematica e dei mercati telematici sperimentali realizzati da BMTI su iniziativa del Mipaaf e nell'ambito di specifici progetti.

4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI

BMTI già da alcuni anni svolge a diverso titolo iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati e supporta la Pubblica Amministrazione nell'attuazione delle strategie di intervento pubblico anche con riferimento ai programmi finanziati con risorse comunitarie.

Tali interventi sono stati realizzati nell'ambito delle competenze istituzionali del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali, del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero dell'Interno.

Nel corso del 2021 BMTI intende, da un lato, confermare il supporto ai suddetti Ministeri e, dall'altro, sviluppare un dialogo con ulteriori interlocutori pubblici al fine di individuare possibili sinergie.

In tale ottica, la società proseguirà le attività di collaborazione con il MIPAAF:

- nell'ambito del settore ittico per favorire la trasparenza dei mercati e lo sviluppo delle contrattazioni telematiche, per costruire sistemi telematici per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca, per sviluppare nuovi sbocchi di mercato per le catture indesiderate e sbarcate;
- a supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano e in attuazione di piani nazionali di settore, in particolare attraverso la promozione dei prodotti lattiero caseari di qualità e della loro commercializzazione telematica, la promozione dei salumi di qualità e l'ampliamento delle informazioni di mercato;
- per concludere la progettualità attivata per favorire l'accesso al credito delle organizzazioni di produttori dell'olio di oliva e delle relative associazioni in attuazione del protocollo d'intesa sottoscritto con il MIPAAF e Cassa Depositi e Prestiti.

BMTI proseguirà anche la collaborazione con il MISE, nell'ambito della Convenzione Prezzi MISE-Unioncamere, realizzando analisi e servizi informativi sul settore agroalimentare e ortofrutticolo, indagini e analisi sui servizi pubblici locali, supportando il Garante dei Prezzi attraverso la fornitura di dati e analisi periodiche sui prezzi dei prodotti agroalimentari basate sui dati rilevati dalle Camere di Commercio e dai mercati all'ingrosso e sull'andamento delle principali tariffe nazionali e locali.

In relazione poi al Ministero dell'Interno nell'ambito del PON Legalità 2014 – 2020, BMTI proseguirà la realizzazione, in qualità di capofila, del progetto "Filiera Legale" che mira alla tutela del sistema produttivo e alla lotta al caporalato e all'infiltrazione criminale nell'ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto prevede un'applicazione nella provincia di Foggia e nella filiera agroalimentare del pomodoro da industria.

BMTI nel corso del 2021 cercherà infine di sviluppare un dialogo anche con altri soggetti pubblici per verificare l'esistenza di aree di interesse comune al fine di promuovere possibili collaborazioni.

5. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015

BMTI ha predisposto ed attivato il nuovo sito internet unico di tutte le Commissioni Uniche Nazionali www.listinicum.it.

A seguito della pubblicazione dei Decreti direttoriali adottati dal MIPAAF di concerto con il MISE in data 5 ottobre 2018, sono state istituite le nuove Commissioni Uniche Nazionali delle Scrofe da macello e delle Uova in natura da consumo. La Segreteria CUN ha quindi supportato il MIPAAF all'attivazione delle stesse.

BMTI oltre all'organizzazione e alla gestione, anche tramite la presenza fisica dei funzionari BMTI, delle riunioni settimanali delle 7 Commissioni Uniche Nazionali (scrofe da macello, suinetti, suini da macello, grasso e strutto, tagli di carne suina fresca, conigli vivi da macello e uova in natura da consumo), fornisce supporto tecnico al MIPAAF nella gestione dei tavoli di filiera e supporto tecnico per l'attivazione delle nuove Commissioni Uniche (tramite ad esempio la gestione della fase istruttoria relativa alla raccolta e all'archiviazione della documentazione attestante la rappresentatività delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni professionali ed al calcolo delle rappresentanze in seno alle Commissioni).

La Segreteria CUN, nel corso dell'anno 2021, proseguirà le attività di supporto al MIPAAF per la gestione delle 7 Commissioni Uniche nazionali attualmente attive svolgendo le consuete attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA e con altri istituti (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- gestione del protocollo di archiviazione di tutte le comunicazioni ed atti inerenti le Commissioni Uniche Nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

Nel corso dell'anno 2020, a causa dell'emergenza Covid 19 ed a seguito delle restrizioni previste dai DPCM emanati, le riunioni delle Commissioni Uniche nazionali si sono dovute svolgere tramite strumenti di videoconferenza; anche per l'anno 2021 si prevede di proseguire lo svolgimento delle riunioni in tale modalità fino al termine dell'emergenza.

Nel corso dell'anno 2020 il MIPAAF ha avviato l'iter istitutivo della CUN dell'Olio e di una Commissione sperimentale nazionale del Grano Duro. La Segreteria CUN ha supportato il MIPAAF nelle attività relative alla raccolta della documentazione necessaria al calcolo delle rappresentanze delle Associazioni ed Organizzazioni di categoria in seno alla Commissione sperimentale del Grano Duro ed ha supportato il MIPAAF nelle fasi preparatorie del tavolo di filiera dell'Olio.

Nel corso dell'anno 2021 proseguirà con le attività a supporto del MIPAAF per l'istituzione e l'attivazione della Commissione sperimentale nazionale del Grano Duro e per la CUN dell'Olio.

Nel corso dell'anno 2021 scadranno le cariche dei Commissari delle CUN Suinetti, Suini da Macello, Scrofe da macello, Grasso e Strutti, Tagli di carne suina fresca, Conigli vivi da macello, Uova in natura da consumo.

La Segreteria CUN provvederà quindi a comunicare alle Associazioni e Organizzazioni di categoria la scadenza delle commissioni ed all'invio della documentazione necessaria al nuovo calcolo delle rappresentanze in seno alle rispettive Commissioni.

6. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI NEGOZIAZIONE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la negoziazione dei prodotti agroalimentari, a partire dagli strumenti realizzati a supporto della negoziazione regolamentata fino alle modalità di diffusione delle informazioni di mercato.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni, associazioni di rappresentanza e altri stakeholder di Paesi esteri, nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI ha sviluppato nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti e dei servizi, nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica e nelle norme di commercializzazione dei prodotti agroalimentari, sono alla base delle attività del 2021.

In particolare saranno realizzate le seguenti attività:

- far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo con il supporto di Unioncamere Europa (associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles), anche cercando di sfruttare al meglio le opportunità di sviluppo offerte dalle diverse linee di finanziamento europee;
- animare il sito tematico dedicato all'internazionalizzazione, rinnovato nel 2020 per armonizzarlo con lo stile del nuovo sito istituzionale di BMTI e ampliarne i contenuti, con l'obiettivo di renderlo sempre più funzionale alla promozione delle attività e delle funzioni che BMTI può oggi svolgere e in linea con le aspettative degli stakeholder che si intendono raggiungere;
- monitorare i Programmi europei e altre linee di finanziamento internazionali (TED, EuropeAid, UNIDO, Unione Africana, ecc.) allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di sviluppo di BMTI;
- curare i rapporti con soggetti istituzionali nazionali ed internazionali (Ministero degli esteri, Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo, CREA, FAO, CIHEAM, ecc.) organismi associativi (Camere di commercio italiane all'estero, Eurochambres, ecc.) attivi nei rapporti con stakeholder esteri con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative di sviluppo comuni;
- ricercare sinergie con la Borsa merci dell'Etiopia, a seguito della sottoscrizione del protocollo d'intesa con la nostra società.